

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



***APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA INTERNACIONAL:
LETRAS DEL SINÚ “MANUEL ZAPATA OLIVELLA”, EN EL DEPARTAMENTO DE
CÓRDOBA***

PRIORITY TOUR

LINA MARCELA LÓPEZ ARROYO

TUTOR DOCENTE: HERNÁN HERNÁNDEZ

TUTOR ENTIDAD: NELCY ZAPATA LÓPEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICA Y ADMINISTRATIVA

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

MONTERÍA-CÓRDOBA

2019

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



Constancia de aprobación de los tutores

NOTA DE ACEPTACIÓN

Asesor

Jurado

Jurado

Montería, 2019

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



Dedicatorias

Este trabajo está dedicado primeramente a Dios, quién es mi base y mi guía en la vida, por nunca dejarme desfallecer y durante este camino demostrarme que siempre estará a mi lado.

También lo dedico a quienes han hecho todo por mí y me han convertido en lo que soy hoy día, a mis padres, Gertrudis Arroyo y Engelberto López, gracias por los valores, además de las enseñanzas que me han inculcado, siempre estarán presentes en mí.

A mis hermanos, primos, tíos, abuelos y demás familiares que me han acompañado en los peores y mejores momentos de mi vida, gracias por el amor y el apoyo.

A mis amigos, gracias por cada palabra de aliento, por escuchar, por estar. Así también a mis compañeros de universidad por su colaboración, en especial a Karen Montes y Melissa Roca, gracias por hacer de estos cinco años una mejor experiencia.

A la Universidad de Córdoba y a los docentes, que durante este tiempo entregaron todo de sí para guiarme por esta etapa.

A la Empresa Priority Tour, y sus integrantes, en especial a la Lic. Nelcy Zapata y Andrés Martínez por permitirme realizar las prácticas empresariales y acompañarme en el proceso.



TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| LISTA DE TABLAS | 7 |
| LISTA DE FIGURAS | 8 |
| 3. INTRODUCCIÓN | 9 |
| 4. OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA | 10 |
| a. Objetivo general | 10 |
| 5. CAPITULO I: DESCRIPCIÓN DE ENTIDAD | 11 |
| a. Nombre de la entidad..... | 11 |
| b. Estructura Organizacional | 12 |
| i. Misión | 12 |
| ii. Visión..... | 12 |
| iii. Organigrama | 13 |
| 6. CAPITULO II: DESCRIPCIÓN DE LA DEPENDENCIA | 16 |
| a. Operador turismo local. | 16 |
| 7. CAPÍTULO III: ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PRÁCTICA | 18 |
| 7.1 Descripción del problema..... | 18 |
| Formulación del problema..... | 24 |



| | | |
|--------|--|----|
| 7.2 | Plan de Trabajo | 25 |
| 7.3 | Cronograma de actividades | 26 |
| 7.4 | Descripción detallada de las actividades | 27 |
| 7.4.1. | Establecimiento de posibles rutas turísticas | 27 |
| 7.4.2. | Determinación de ruta y recorridos basados en la información obtenida y de acuerdo a la intención de la ruta turística | 27 |
| 7.4.3. | Establecer proveedores de servicios turísticos en la zona en la que se desarrollan los recorridos ofrecidos por parte de la agencia. | 27 |
| 7.4.4. | Establecimiento de posibles paquetes de los servicios turísticos ofertados por Priority Tour, en apoyo con el área de ventas y financiero de la empresa. | 28 |
| 7.4.5. | Realizar un documento con toda la información recolectada, para que sean aprobada por los funcionarios del área financiera y el representante legal de la empresa..... | 28 |
| 8 | CONCLUSIONES | 29 |
| 9 | PROPUESTA DE MEJORAMIENTO | 31 |
| 10 | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 48 |
| 11. | ANEXOS | 50 |

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Actividades de la dependencia Operador Turismo local en Priority Tour....Pág. 26

Tabla 2: Atractivos culturales y naturales de la ruta Manuel Zapata Olivella.....Pág. 34

Tabla 3: Oferta y descripción de actividades para la ruta Manuel Zapata Olivella.....Pág. 36

Tabla 4: Oferta de servicios turísticos para la ruta Manuel Zapata Olivella.....Pág. 37

Tabla 5: Propuesta de empaquetamiento.....Pág. 38

Tabla 6: Descripción paquete 1 (Literario).....Pág. 41

Tabla 7: Descripción paquete 2 (Básico).....Pág. 41

Tabla 8: Descripción paquete 3 (Medium).....Pág. 42

Tabla 9: Requisitos legales para prestadores de servicios turísticos.....Pág. 44

Tabla 10: Propuesta plan de promoción de la ruta.....Pág. 44

Tabla 11: Estimación de ventas para productos de la ruta.....Pág. 46

LISTA DE FIGURAS

| | |
|---|---------|
| Figura 1: Símbolo de la entidad..... | Pág. 12 |
| Figura 2: Organigrama..... | Pág. 13 |
| Figura 3: Dependencia operador de turismo local..... | Pág. 16 |
| Figura 4: Datos de ventas Priority Tour..... | Pág. 19 |
| Figura 5: Ventas Priority Tour 2016-2019..... | Pág. 20 |
| Figura 6: Manuel Zapata Olivella..... | Pág. 21 |
| Figura 7: Mapa ruta Las Letras del Sinú: Manuel Zapata Olivella..... | Pág. 35 |
| Figura 8: Imagen de la ruta turística..... | Pág. 43 |

3. INTRODUCCIÓN

El siguiente informe se realiza como continuidad del proceso educativo de la carrera Administración en finanzas y negocios internacionales, aplicado a prácticas profesionales como requisito de grado. En el cual se plantea y desarrolla un problema enfocado en las bajas ventas presentadas en los últimos meses, así como también se explica lo realizado dentro de la empresa vinculada en el proceso, que para este caso, Priority Tour, una empresa ubicada en la ciudad de Montería, dedicada al servicio de agencia de viajes.

Dentro de la empresa fui asignada en la unidad de trabajo de operador de turismo local, en cual se apoyan procesos de creación de rutas turísticas. Por lo cual el principal objetivo de estas prácticas, es servir de apoyo en la implementación de rutas que beneficien a la agencia de viajes y por ende al turismo local.

En este sentido, el siguiente informe dará a conocer la experiencia obtenida durante el periodo de prácticas profesionales, además de incluir la información necesaria para conocer dicha empresa, abarcando temas tales como su estructura administrativa, un poco de su historia, la descripción de la misma, entre otros.

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



4. OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA

a. Objetivo general

Apoyar la implementación de la ruta turística internacional: “Manuel Zapata Olivella”, como medio para la incrementación de las ventas de la empresa Priority tour.

b. Objetivos específicos

- ❖ Recomendar posibles acciones que mejoren la implementación de la ruta turística.
- ❖ Afianzar la oferta de rutas turísticas que se desarrollan en la agencia de viajes ofertadas internacionalmente.
- ❖ Definir paquetes turísticos dentro de la ruta, que concuerden con la misma y las exigencias del mercado.

5. CAPITULO I: DESCRIPCIÓN DE ENTIDAD

a. Nombre de la entidad

PRIORITY TOUR

Priority Tour es una agencia de viajes fundada el 11 de junio del 2014 en el municipio de Rionegro-Antioquia, su sede estaba ubicada en el centro comercial La Convención, luego un año después, el 22 de abril traslada sus operaciones a la ciudad de Montería al centro comercial Isla Center en la calle 24 con circunvalar, luego realiza un último traslado al centro comercial Alamedas del Sinú en la misma ciudad, en el local 124 del segundo piso, en donde funciona actualmente.

Las oficinas se han desplazado por varias ciudades de Colombia en la búsqueda de la formación de una cultura vacacional. Por ello han hecho presencia en ciudades como Yopal- Casanare, Planeta Rica – Córdoba, Apartado- Antioquia y su sede Principal en Montería- Córdoba.

Gracias a su buen desempeño en el año 2017 esta empresa se asocia a ANATO (Asociación Colombiana de Agencias y Turismo) y a su vez obtiene la certificación en calidad otorgada por ACERT S.A, quién tiene como función la prestación de servicios de evaluación de los requisitos mínimos que se deben cumplir como agencia de viajes, para este caso, ya que apoya distintos sectores en el país, generando confianza, además del cumplimiento de los reglamentos y normas técnicas que se requieren para funcionar

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



correctamente. Gracias a ello, la empresa Priority Tour hoy día puede acceder con mayor ímpetu en el mercado local como el internacional.

Símbolo

Figura 1: Símbolo de la entidad.



Fuente: Empresa Priority Tour

b. Estructura Organizacional

i. Misión

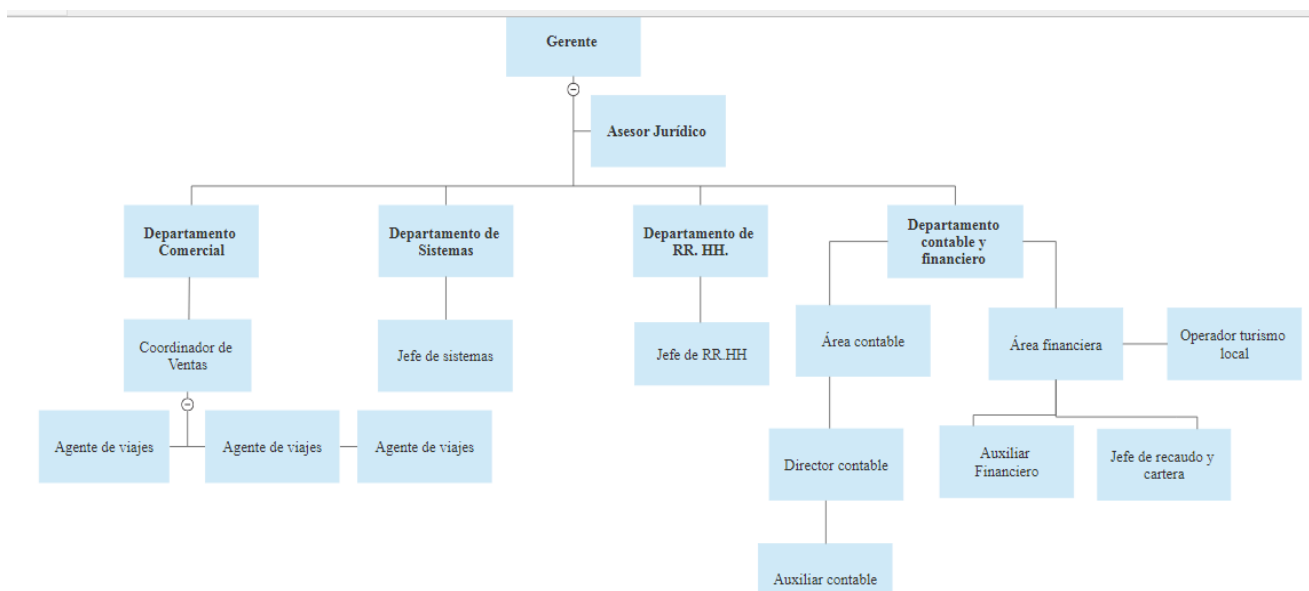
Brindar a nuestros clientes planes turísticos y de viajes que apoyen el desarrollo socio-cultural de las comunidades locales y mitiguen el impacto negativo al medio ambiente bajo estándares de calidad e innovación.

ii. Visión

Para el año 2022, PRIORITY TOUR será reconocida como una agencia de viajes y turismo comprometido con la sostenibilidad ambiental, brindando un servicio de calidad a nuestros clientes.

iii. Organigrama

Figura 2. Organigrama



Fuente: Elaboración propia.

3.3 Actividades de la entidad

Para el cumplimiento de sus funciones y servicio, Priority realiza las siguientes actividades:

- Venta de tiquetes.
- Reservas hoteleras.
- Planes turísticos a nivel nacional e internacional.
- Cruceros
- Asesoría en el trámite de visas, traslados a ejecutivos, tarjeta de asistencia médica, entre otros.



Todos sus productos turísticos están comprometidos con la sostenibilidad medioambiental y sociocultural. Son conscientes de la función social y la importancia esencial del turismo sostenible para el desarrollo de la región y del país; como empresa responsable con los deberes éticos para el estado y la sociedad, PRIORITY TOUR SAS, está comprometida a diseñar estrategias y acciones que los lleve a minimizar impactos sobre el entorno y mejorar la sostenibilidad de sus productos y servicios, en favor de promover los intereses de la sociedad y las finalidades enmarcadas en el ordenamiento jurídico, rechazando toda mala acción ante la integridad y derechos humanos de la sociedad; su servicio está encaminado a incentivar el uso responsable de los recursos naturales, la idiosincrasia cultural y socioeconómica del entorno en el que sus clientes interactúan.

PRIORITY TOUR SAS en función de su certificación en calidad y en cumplimiento a la misma (NTS – TS 003) se compromete a operar bajo los lineamientos de sostenibilidad en:

- Implementar buenas prácticas ambientales con el fin de hacer uso racional del agua, la energía, utilización de papel reciclado y separación de residuos, involucrando a todo el equipo de trabajo de la agencia.
- Promover la visita, la preservación y conservación de los atractivos turísticos regionales y nacionales que hagan parte del patrimonio natural y cultural del país.

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



Concientizando a los visitantes de abstenerse a participar en el tráfico ilícito de bienes culturales y especies de flora y fauna.

- Rechazar la explotación y comercio sexual de niños, niñas y adolescentes, rechazar la explotación laboral infantil o cualquier práctica discriminatoria.
- Vincular personal de la comunidad local sin discriminación de edad, raza, sexo, género o discapacidad en condiciones justas y equitativas.
- Informar y hacer partícipes a colaboradores, clientes y proveedores de los compromisos asumidos por PRIORITY TOUR SAS frente a la sostenibilidad.

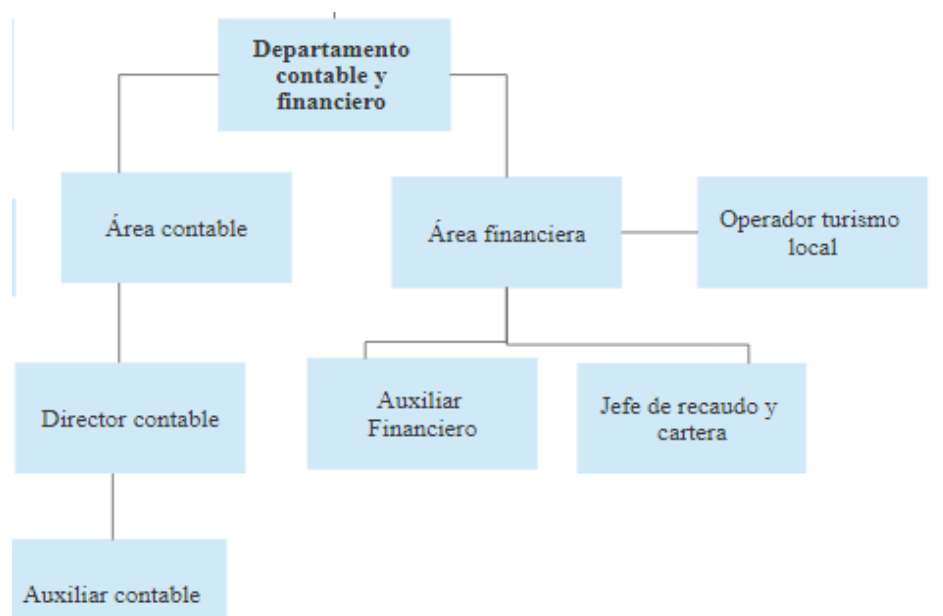
Con el objetivo de adelantar constantemente una gestión sostenible de cada una de las actividades que desarrollamos en todos los ámbitos; estos objetivos serán revisados anualmente por la gerencia, junto con el líder de sostenibilidad, quienes realizarán el ajuste pertinente en pro del desarrollo responsable de la actividad turística.

6. CAPITULO II: DESCRIPCIÓN DE LA DEPENDENCIA

a. Operador turismo local.

Dentro de la actividad comercial de la empresa, el operador de turismo local, realiza acciones referentes a la consecución y elaboración de rutas turísticas a nivel departamental y nacional, con el fin de promover el turismo en el país y a su vez promover el desarrollo local. Por el cual se analiza el mercado del sector como también las posibles opciones de rutas turísticas y a su vez paquetes y canales de venta para los mismos. Además, se establecen costos y precios, con el objetivo de ofrecer productos de calidad con precios llamativos para los posibles clientes.

Figura 3: Dependencia operador de turismo local.



Fuente: Elaboración propia.

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



Funciones:

- Conocer el mercado turístico.
- Actualizar procesos de calidad y sostenibilidad.
- Creación de rutas turísticas
- Elaboración de paquetes

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



7. CAPÍTULO III: ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PRÁCTICA.

7.1 Descripción del problema

*APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA INTERNACIONAL:
LETRAS DEL SINÚ: “MANUEL ZAPATA OLIVELLA” EN EL DEPARTAMENTO DE
CÓRDOBA.*

Debido a distintos factores, principalmente externos, como lo es los constantes cambios que sufre la economía, la empresa Priority ha venido percibiendo en sus ventas una baja en comparación a los valores obtenidos el año inmediatamente anterior (2018) por lo que actualmente se encuentra en continuo trabajo de mejorar en algunos aspectos, los cuales se enfocan principalmente en el marketing, así como también en la creación de rutas turísticas y paquetes llamativos para la captación de nuevos clientes potenciales.

A continuación se muestra los datos en ventas de la empresa Priority Tour del año en curso con respecto al año anterior en el cual se muestra la gran disminución de las mismas:

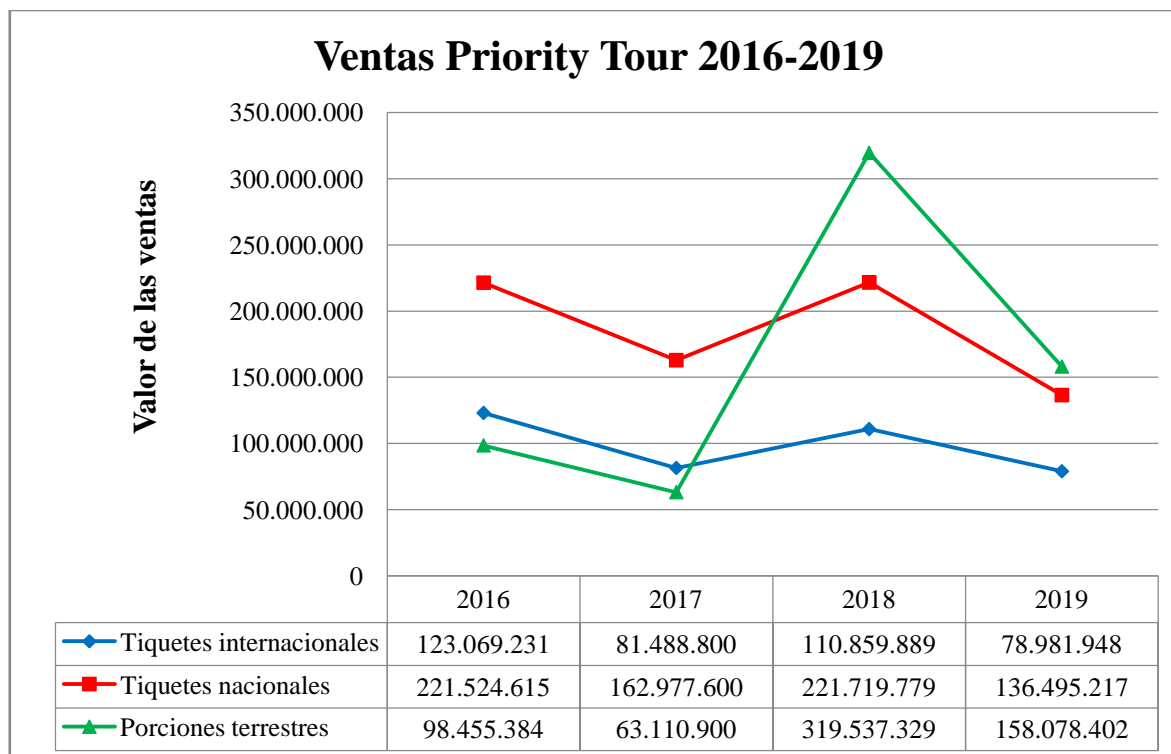
Figura 4: Datos de ventas Priority Tour.

| B | C | D | E | F | G | H | I | J |
|--------------------------------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|
| DATOS DE VENTAS | 2.016 | | 2.017 | | 2.018 | | 2.019 | |
| Ventas por Tipo de producto | | % Partic | | % Partic | | % Partic | | % Partic |
| Tiquetes internacionales | 123.069.231 | 28% | 81.488.800 | 26% | 110.859.889 | 17% | 78.981.948 | 21% |
| Tiquetes nacionales | 221.524.615 | 50% | 162.977.600 | 53% | 221.719.779 | 34% | 136.495.217 | 37% |
| Porciones terrestres | 98.455.384 | 22% | 63.110.900 | 21% | 319.537.329 | 49% | 158.078.402 | 42% |
| TOTAL VENTAS | 443.049.230 | 100% | 307.577.300 | 100% | 652.116.997 | 100% | 373.555.567 | 100% |
| Ventas según forma de pago | | % Partic | | % Partic | | % Partic | | % Partic |
| Tarjeta de crédito | 106.331.815 | 24% | 86.121.644 | 28% | 221.719.779 | 34% | 82.182.225 | 22% |
| Crédito agencia | 35.443.938 | 8% | 43.060.822 | 14% | 156.508.079 | 24% | 63.504.446 | 17% |
| Contado | 301.273.476 | 68% | 178.394.834 | 58% | 273.889.139 | 42% | 227.868.896 | 61% |
| TOTAL VENTAS | 443.049.230 | 100% | 307.577.300 | 100% | 652.116.997 | 100% | 373.555.567 | 100% |
| Ventas según tipo de negocio | | % Partic | | % Partic | | % Partic | | % Partic |
| Corporativo | 44.304.923 | 10% | 55.363.914 | 18% | 97.556.703 | 15% | 8.778.556 | 2% |
| Vacacional | 394.313.815 | 89% | 252.213.386 | 82% | 551.430.133 | 85% | 364.963.789 | 98% |
| Mayoreo | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Quinceañeras | 2.613.990 | 1% | 0 | 0% | 3.130.162 | 0% | 0 | 0% |
| Licitaciones | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Ventas On Line | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Consolidación Free Lance | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| TOTAL VENTAS | 441.232.728 | 100% | 307.577.300 | 100% | 652.116.997 | 100% | 373.742.345 | 100% |
| Ventas Porciones Terrestres | | % Partic | | % Partic | | % Partic | | % Partic |
| Receptivos (Traslados, Toures) | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Cruceros | 8.860.985 | 2% | 12.303.092 | 4% | 19.563.510 | 3% | 14.942.223 | 4% |
| Planes Turísticos | 84.179.354 | 19% | 67.667.006 | 22% | 26.084.680 | 4% | 119.537.781 | 32% |
| Hoteles Nacionales e Internacionales | 341.147.907 | 77% | 218.379.883 | 71% | 593.426.467 | 91% | 235.340.007 | 63% |
| Alquiler Autos | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Excursiones | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Tarjetas de Asistencia | 7.974.886 | 2% | 9.227.319 | 3% | 13.042.340 | 2% | 3.735.556 | 1% |
| TOTAL VENTAS | 442.163.131 | 100% | 307.577.300 | 100% | 652.116.997 | 100% | 373.555.567 | 100% |
| Ventas Según Tipo de Atención | | | | | | | | |
| Venta Directa | 443.049.230 | 100% | 307.577.300 | 100% | 652.116.997 | 100% | 373.555.567 | 100% |
| Venta On Line | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| TOTAL VENTAS | 443.049.230 | 100% | 307.577.300 | 100% | 652.116.997 | 100% | 373.555.567 | 100% |
| DATOS DE TRANSACCIONES | 2.016 | | 2.017 | | 2.018 | | 2.019 | |
| Numero de Tiquetes Internacionales | 58 | | 67 | | 144 | | 42 | |
| Numero de Tiquetes Nacionales | 359 | | 403 | | 1.351 | | 490 | |
| Total Numero de Tiquetes | 417 | | 470 | | 1.495 | | 532 | |
| Numero de Porciones Terrestres | 65 | | 82 | | 172 | | 195 | |
| Total Numero de Transacciones | 482 | | 552 | | 1.667 | | 727 | |

Fuente: Priority Tour.

En la figura 4, se puede observar en valores monetarios y numéricos la disminución de las ventas con respecto al presente año, lo que impulsa a la empresa a la búsqueda de estrategias que puedan ser fuente de mejoras para la misma. A continuación se muestra gráficamente el valor en ventas, para observar con mayor claridad la disminución de las ventas.

Figura 5: Ventas Priority Tour 2016-2019



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Priority Tour.

Por su parte, Priority Tour se ha caracterizado por ser una empresa que promueve el desarrollo ambiental, cultural y social en las zonas donde opera con productos nacionales en pro de la generación de empleo y el desarrollo turístico de la región. Por ello considera implementar la ruta turística Letras del Sinú como estrategia, por medio de la cual pretende conseguir mayor acceso en el mercado internacional con la intención de expandirse a diferentes mercados, con el fin de contrarrestar la continúa disminución de las ventas.

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



Principalmente la ruta Letras del Sinú: Manuel Zapata Olivella será ofertada a clientes foráneos interesados en la literatura, el folclore, y las tradiciones con las que interactuó el mencionado autor cordobés en su pasado.

Así bien, como su nombre lo indica, la ruta turística que se ofrecerá tanto a nivel local y a nivel internacional está enfocada principalmente en un autor literario cordobés llamado Manuel Zapata Olivella, así pues, es necesario conocer quién es y porque la creación de esta ruta con su nombre.

Figura 6. Manuel Zapata Olivella



Imagen recuperada de: Departamento de Córdoba, secretaría de cultura.

Manuel Zapata Olivella fue un médico, antropólogo, folclorista y escritor colombiano, nacido en Loricá-Córdoba el 17 de marzo del año 1920 y fallece el 19 de noviembre de 2004. Es considerado el más importante representante de la literatura afrocolombiana.

Llega muy niño a la ciudad de Cartagena, entró de lleno en contacto con la cultura negra. Desde muy joven comenzó a escribir en el periódico El Fígaro, y en las revistas Estampa de Bogotá, Cromos, Sábado y Suplemento Literario de El Tiempo. En la Universidad Nacional de Bogotá y luego en Estados Unidos estudió medicina, profesión que practicó en el litoral pacífico y en el departamento de Cesar. También en Estados Unidos realizó investigaciones de etnomusicología y dio conferencias en varias universidades de este país y de Canadá. Con su hermana Delia, también destacada folclorista y bailarina, fundó un conjunto de danzas folclóricas con el cual hizo giras por Colombia y el exterior. Fue cónsul de Colombia en Trinidad y Tobago. A lo largo de sus viajes por Centroamérica, México y Estados Unidos, observaba e investigaba sobre la cultura negra y el trato que los negros recibían en el país del norte. En 2002 recibió el premio a la Vida y Obra del Ministerio de Cultura de su país.

Sus obras tratan fundamentalmente sobre la opresión y la violencia. En su larga trayectoria como narrador se pueden distinguir dos tendencias: una de carácter realista y de denuncia social, y otra de carácter mitológico, en la que prima la visión mágica del negro. Donde mejor se revela su creatividad literaria es en las novelas, entre las que cabe

destacar Tierra mojada (1947) y Calle 10 (1960), de carácter positivista y objetivo. La problemática mitificada de los negros de América es abordada en Chambacú, corral de negros (1963, obra laureada por la Casa de las Américas), En Chimá nace un santo (1963, llevada al cine con el título Santo en rebelión) y Changó, el gran putas (1983).

Además de las ya mencionadas, escribió las novelas Pasión vagabunda (1948), Detrás del rostro (Premio Esso, 1962) y El fusilamiento del diablo, basada en los hechos históricos del fusilamiento de Saturio Valencia Carabalí, en Quibdó. De su pluma procede también los dramas Los pasos del indio (1960), Caronte liberado (1961), Hotel de vagabundos (1954), El retorno de Caín (1962), Tres veces la libertad y Malonga el liberto. Entre sus libros de cuentos cabe recordar China 6 a.m. (1954), Cuentos de muerte y libertad (1961), El cirujano de la selva (1962) y ¿Quién dio el fusil a Oswald? (1967). (Anónimo. *Manuel Zapata Olivella*, Biografías y Vidas. s.f.).

Así bien, conociendo un poco más del autor, se puede observar la importancia que tiene el mismo para la región y el país en general. Teniendo en cuenta lo anterior se considera por la agencia una muy buena forma de captar la atención de turistas internacionales y promover el turismo local así como también la expansión del reconocimiento de la población del departamento sobre la agencia de viajes Priority Tour.

Formulación del problema

Con el creciente interés por las creaciones y obras del escritor cordobés Manuel Zapata Olivella, quien no había tenido un reconocimiento tan importante hasta el momento, muestra de ello es la poca información que de él se tenía registrada, hasta ahora, que distintas universidades y entidades se han dado a la tarea de investigar la vida y obra de este gran autor. Tal interés ha trascendido fronteras, en donde estudiantes, docentes e independientes amantes de la literatura, demandan conocer mucho más sobre el autor de las obras que han conquistado sus mentes. Así entonces, la empresa Priority Tour con conocimiento de la importancia cultural que envuelve al autor Manuel Zapata Olivella y como incentivo a la creación de productos que no sólo aporten a vacacionar, sino que generen un impacto positivo cultural y social en las regiones donde opera, se decide entonces unir al turismo y la literatura en un mismo lugar.

Por lo anterior, Priority Tour por iniciativa propia ha decidido ofrecer una ruta turística con el nombre del autor cordobés para que principalmente extranjeros puedan recorrer los lugares más insignias en el departamento de Córdoba que tienen lugar en sus obras o que hicieron parte su niñez.

Entonces, el cuestionamiento yace en ¿Es la implementación de la ruta turística una posible manera de mejorar las ventas, así como también una forma de obtener reconocimiento y publicidad a nivel local e internacional.

7.2 Plan de Trabajo

Para la consecución de las labores dentro de la empresa, en el área financiera, con respecto a la creación de rutas turísticas y el apoyo a la mencionada dependencia como operador de turismo local, es preponderante conocer dicha área y determinar las actividades a realizar, las cuales están centradas en cumplir con los parámetros establecidos para la creación de la ruta turística y su implementación además de los recursos que se requieren para su realización. Todo lo anterior con el fin de determinar la importancia que representa esta nueva ruta para la agencia de viajes. Así bien se muestran algunas actividades relacionadas con la dependencia de operador de turismo local:

- Mantener actualizado los distintos certificados que avalan y mejoran la imagen que presenta la agencia a nivel nacional e internacional.
- Establecer los posibles proveedores de distintos servicios que se ofrecen en las rutas turísticas ofertadas por la agencia.
- Determinar los paquetes turísticos que pueden ser ofrecidos en las rutas, esto en apoyo con las distintas dependencias del área de ventas y financiera.
- Afianzar los canales de venta y marketing ya establecidos para las nuevas rutas, principalmente las ofertadas internacionalmente.

7.3 Cronograma de actividades

Tabla 1. Actividades de la dependencia Operador Turismo local en Priority Tour

| N° | Actividades de la dependencia Operador Turismo local en Priority Tour | Semanas | | | | | | | | | | | |
|----|--|---------|--|--|--|-----|--|--|--|-----|--|--|--|
| | | Sept | | | | Oct | | | | Nov | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Presentación y asignación de funciones. | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Conocer el funcionamiento y cultura organizacional de la dependencia asignada. | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Establecimiento de posibles rutas turísticas | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Apoyar en la obtención de información para la construcción de la ruta (detalles de localización, importancia, entre otros). | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Determinación de ruta y recorridos basados en la información obtenida y de acuerdo a la intención de la ruta turística. | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Establecer proveedores de servicios turísticos en la zona en la que se desarrollan los recorridos ofrecidos por parte de la agencia. | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Crear paquetes turísticos de acuerdo a los tipos de clientes, en función del tipo de ruta turística que se ofrece. | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Establecimiento de posibles paquetes de los servicios turísticos ofertados por Priority Tour, en apoyo con el área de ventas y financiera de la empresa. | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Realizar un documento con toda la información recolectada, para que sean aprobada por los funcionarios del área financiera y el representante legal de la empresa. | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Elaborar distintas recomendaciones en torno a la ruta turística y su creación. | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia

7.4 Descripción detallada de las actividades

7.4.1. Establecimiento de posibles rutas turísticas

Como primera actividad, esta se enfoca en determinar los destinos turísticos que puedan ser atractivos para el mercado, siempre primando que sea una ruta que tenga un valor agregado y que pueda representar un beneficio no solo para la agencia, sino también con respecto a otros aspectos como el social, cultural y ambiental.

7.4.2. Determinación de ruta y recorridos basados en la información obtenida y de acuerdo a la intención de la ruta turística.

De acuerdo a la ruta escogida y a la información que se obtenga de la búsqueda y elaboración de la misma, se establecen los recorridos por los cuales se desarrollará y que después serán ofertados. Todo esto de acuerdo a la temática y el objetivo en la que esté basada la ruta. Ya que dependiendo de ello se revisan, discuten y socializan los posibles puntos a llevar a cabo por parte de la agencia, desde los guías turísticos hasta la forma de promocionar y vender en el mercado la ruta.

7.4.3. Establecer proveedores de servicios turísticos en la zona en la que se desarrollan los recorridos ofrecidos por parte de la agencia.

De acuerdo a la información obtenida, y luego de establecer la zona geográfica en donde se realizará la ruta, es necesario contactar y determinar a través de cotizaciones los mejores lugares para toda la logística que encierra a los recorridos, tales como el hospedaje, transporte, alimentación, y servicios extras que puedan demandar los clientes. Todo esto

debe ser presentado ante la parte administrativa con el fin de escoger los mejores proveedores, teniendo en cuenta la calidad y los precios de los servicios.

7.4.4. Establecimiento de posibles paquetes de los servicios turísticos ofertados por Priority Tour, en apoyo con el área de ventas y financiero de la empresa.

Con la recolección de datos, la actividad anterior se enfoca en organizar y determinar los paquetes turísticos potenciales que se den de acuerdo a la ruta, y que generen utilidad a la empresa, basado en las cotizaciones y la información que aportan los proveedores y las distintas alianzas que se hayan podido realizar en relación con los mismos. Esto apoyado en las actividades que se realizan en el área de ventas y el área financiera de la agencia, para lograr obtener datos más acercados a la realidad con respecto a la formación de los paquetes, así como también poder conocer si la implementación de la ruta trae consigo importantes beneficios para la agencia.

7.4.5. Realizar un documento con toda la información recolectada, para que sean aprobada por los funcionarios del área financiera y el representante legal de la empresa.

Para finalizar, con todas las actividades anteriores se determina la ruta y todo lo que ella conlleva. Para lo cual se debe realizar un documento con toda la información obtenida además de las indicaciones de la creación, para que de esta manera quienes toman la decisión final puedan acceder a una información clara y detallada de los requerimientos y recursos que se necesitan para la implementación de la ruta turística ya antes determinada.

8 CONCLUSIONES

Por medio de la aplicación de prácticas en la empresa Priority Tour, en la dependencia de operador de turismo local, se adquirió importante experiencia y conocimiento acerca del sector turístico y la creación de rutas, como parte de la actividad de las agencias de viajes y su oferta de productos.

Se logró entonces apoyar el proceso de organizar e implementar una ruta turística, en este caso, Letras del Sinú: Manuel Zapata Olivella, una ruta de carácter literario, cultural, artístico y ambiental, por medio del cual la agencia quiere y pretende conseguir ampliar su portafolio de productos, acceder a nuevos mercados y principalmente aumentar la demanda de sus servicios, lo cual se verá reflejado en sus ventas. Esta ruta ha sido construida gracias al conocimiento de quienes lideran Priority Tour, con la que se visiona también dar a conocer mucho más a la agencia.

Así bien, como apoyo a la ruta turística se elaboró un informe que recoge la información más relevante sobre la misma, además de complementar con recomendaciones, acciones que pueden llevarse a cabo para el mejoramiento o adecuación de la ruta.

Gracias al desarrollo de las actividades dentro de la empresa y la elaboración del informe en torno a la ruta, se puede establecer cuán importante puede llegar a ser la implementación de la misma a nivel social en los tres municipios que recorre la ruta en el departamento de Córdoba, principalmente por la exaltación a un autor nacido en estas tierras, el desarrollo del turismo y el ecoturismo, la generación de empleo, el

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



reconocimiento a la cultura, el arte y el ambiente de la región. Dichos aspectos han sido siempre pilares fundamentales en las actividades que ejerce Priority Tour como agencia de viajes. Además de lo anterior, la implementación de la ruta turística ofrece ventajas económicas sobre la agencia, dado que es un producto único, que promete ofrecer todo un marketing para la empresa, con buena estimación de ventas. Lo que permite a la agencia potencializar su nombre en el mercado de servicios turísticos no solo a nivel local o nacional, sino también a nivel internacional.

9 PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

Cuando una empresa, en este caso una agencia de viajes, decide implementar una ruta turística, debe principalmente conocer su mercado, su relevancia y conocer el valor agregado que pueda tener la misma. En Córdoba un departamento con poca inversión turística es aún más preponderante lograr captar la atención de los clientes potenciales a través de las rutas turísticas, y a su vez con ella generar todo un marketing que signifiquen utilidades para la empresa. Así bien, se ha establecido una ruta turística temática, ya que está enfocada en el aspecto literario y cultural en base a un autor cordobés. A continuación se muestra la ruta ya establecida y la información recolectada, además de algunos posibles aspectos que puedan ser mejorados como apoyo a la implementación de la misma.

LETRAS DEL SINÚ: MANUEL ZAPATA OLIVELLA

❖ Temática de la Ruta

Se propone desarrollar una ruta turística que tiene como temática principal la literatura, la cultura y el ambiente, ya que se pretende recorrer los escenarios en los que creció el autor cordobés Manuel Zapata Olivella, y que a su vez fueron inspiración para la creación de algunas de sus importantes obras. Así bien, de allí surge el nombre para la ruta, la cual se apoyará en proveedores de servicios presentes en los municipios de Lorica y San Antero, teniendo en cuenta las características de dichos lugares y su gente, tales como sus costumbres, artesanías, gastronomías, artesanías, entre otros.

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



❖ **Tipo de ruta**

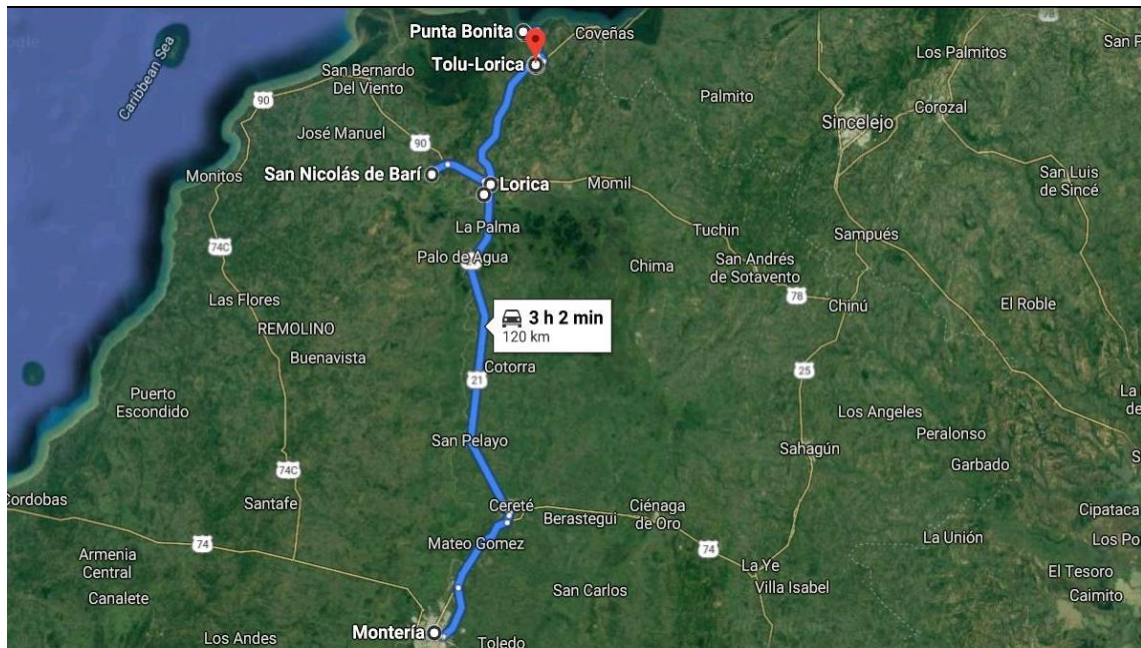
La ruta Letras del Sinú: Manuel zapata Olivella pretende llevarse a cabo a través de un guía, el cual debe estar capacitado e informado con lo referente a los lugares insignias de la vida y obra del autor cordobés. Es recomendable utilizar material que instruya a quienes realizan el recorrido e instalar algún tipo de señalización en el mismo para orientación de los turistas en la zona.

❖ **Área geográfica**

La ruta se desenvuelve en un área más o menos en un espacio de 30 km, en la cual se encierra el recorrido, desde el city tour por el centro urbano de Lorica, paseo por el río Sinú, reconocimiento de la flora y fauna de la zona a través del mismo, la visita a San Nicolás de Barí (asentamiento indígena), visita a un museo, entre otras actividades propias de los tres municipios en los que se desarrollará la ruta.

Mapa aproximado de la ruta:

Figura 7. Mapa ruta Las Letras del Sinú: Manuel Zapata Olivella



Fuente: Elaboración propia (Google Maps)

La ruta se estima realizar por los siguientes lugares: Primero se realiza el traslado de los turistas desde la capital de Córdoba, en donde se encuentra el aeropuerto y la terminal de transporte principal del departamento. De ahí se traslada hasta el municipio de Santa Cruz de Lórica (lugar desde donde comienza la ruta turística), luego desde el malecón de esta ciudad se embarca la travesía por el río Sinú hasta San Nicolás de Bari, luego se llega a una corregimiento llamado Caño Grande ubicado en el municipio de San Bernardo del Viento, para compartir con la población. Después se retoma desde este punto el recorrido a través del río hasta llegar a San Antero, otro municipio, en donde se pueden visitar

distintos lugares como el Museo de Calabazo, el volcán de lodo y visitar las bellas playas de Playa Blanca, además de llegar a Punta Bonita, lugar en el cual se podrá conocer más sobre la vida literaria y cultural del autor, en donde finalizaría la ruta.

Ahora bien, luego de establecer la zona geográfica en la cual se desarrollará el recorrido, se describen las actividades que se realizarán de acuerdo a la temática de la ruta, con el fin de tener la información más precisa para la agencia y para quienes participan en la implementación de la ruta.

Tabla 2. Atractivos culturales y naturales de la ruta Manuel Zapata Olivella

| Nombre | Descripción |
|---------------------------|---|
| Mercado Público de Loricá | El mercado de Loricá fue construido en la década de 1938 y constituye uno de los atractivos más importantes de este municipio, por los restaurantes típicos y la venta de artesanías del departamento que allí se encuentran, además de contar con una espléndida arquitectura. |
| Río Sinú | Es la principal arteria fluvial del departamento, que baña a 17 de sus municipios, siendo un atractivo turístico importante en el cual se puede apreciar los hermosos paisajes de estas tierras. |
| ASOCAIMAN | ASOCAIMAN lidera la estrategia de conservación del <i>Crocodylus acutus</i> con participación de antiguos cazadores de caimanes en la Bahía de Cispatá. En este lugar se tendrá la oportunidad de conocer las diferentes clases de caimán aguja que habitan en esta bahía y su proceso de |

| | |
|--------------------|--|
| | preservación y reproducción. |
| Museo del Calabazo | El museo del Calabazo es un lugar importante para cultura de la población de San Antero, ya que representa sus artesanías, trabajo y sus creaciones son amigables con el ambiente ya que son hechos a base de productos naturales. |
| Volcán de Lodo | Está ubicado a 20 minutos de Coveñas, en san antero Córdoba; es un atractivo natural donde se pueden tomar baños de lodo como terapia para mejorar la piel y salir del estrés cotidiano, gracias a la alta concentración de minerales procedentes de las grandes profundidades de la tierra. |
| Playa Blanca | Hermosa playa ubicada en San Antero, Córdoba, lugar de conciertos y comercio, con vistas hermosas y cuidadas para el disfrute de los turistas. |

Fuente: Elaboración propia

❖ Oferta de actividades en la ruta

A través del siguiente cuadro se da a conocer las actividades que se realizarán durante el recorrido y se sugieren algunas otras posibles actividades como apoyo a la ruta, con el interés de que sea más atractiva para los turistas que accedan a ella.

Tabla 3. Oferta y descripción de actividades para la ruta Manuel Zapata Olivella

| Actividad | Descripción | Tipo de Actividad | Lugar |
|-------------------------------------|---|-------------------------------|---|
| Visita arquitectónica | Se visita lugares llenos de historia y que representan a la población y al autor cordobés. | Turismo cultural | Santa Cruz de Lorica |
| Degustación gastronómica | Se conocerá los principales platos a través de un almuerzo vernáculo en contacto con la comunidad de Caño Grande. | Turismo cultural | Comunidad Caño Grande |
| Conocimiento de artesanía local | Visita de comercio de artesanías, así como también museos que guardan los elementos realizados en totumo y otros materiales naturales, elaborado por locales. | Turismo cultural y Ecoturismo | Lorica y San Antero |
| Senderismo | Se propone recorrer a pie un poco de la comunidad en Caño Grande para conocer un poco más de la cultura local y algunas de sus costumbres. | Ecoturismo | Caño Grande |
| Visita para reconocimiento de fauna | Se conocerá una especie importante de caimán llamado caimán aguja, el cual es protegido y preservado en la zona. | Ecoturismo | San Antero |
| Baños naturales | Se tendrá acceso a Playas y volcán de lodo para disfrutar de lo que ofrecen estos atractivos naturales en el municipio de San Antero. | Ecoturismo | San Antero |
| Conocimiento del folclor | A través de la muestra de show folclórico, se hará sentir en los visitantes toda la fuerza y dinamismo de ritmos que apasionaron al maestro Zapata y de los cuales tanto investigó para indicar la fuerza de la raza llegada de África. | Turismo cultural | San Antero |
| Fotografía de paisajes | Durante el recorrido los visitantes podrán tomar fotos de los distintos entornos por los cuales se desarrolla la ruta, las mejor se escogerá para la galería de la ruta turística. | Turismo de interés especial. | Todo la ruta y en todos los atractivos naturales. |

Fuente: Elaboración propia.

❖ Servicios incluidos en la ruta

Para la ruta Manuel Zapata Olivella se presenta en la siguiente tabla la oferta de servicios turísticos, que abarcan hospedaje y alimentación. Se deja en claro que se coloca a libre escogencia del hospedaje de acuerdo a los gustos de cada turista.

Serían estos los mejores proveedores de servicios en las zonas que recorre la ruta turística.

Tabla 4. Oferta de servicios turísticos para la ruta Manuel Zapata Olivella

| Establecimiento | Servicios | Lugar |
|--------------------|---|--|
| Onoma Hotel | Alojamiento y alimentación. El alojamiento cuenta con recepción 24 horas, servicio de enlace con el aeropuerto, servicio de habitaciones y WiFi gratuita en todas las instalaciones. | Lorica |
| María Mulata | Alojamiento y alimentación. Cuenta con habitaciones en acomodación sencilla, múltiple y familiar con aire acondicionado, baño y televisión por cable. Además el hotel cuenta con restaurante, piscina, el kiosco de las hamacas; todo con vista al mar y a pocos metros de la playa. | San Antero |
| Apracag Ecoturismo | Servicios de ecoturismo con acompañamiento por recorridos de la ruta, además de ofrecer alimentación: comida típica. | Caño Grande (San Bernardo del Viento) |

Fuente: Elaboración propia.

❖ Propuesta de empaquetamiento

Tabla 5. Propuesta de empaquetamiento

| Ruta Letras del Sinú: Manuel Zapata Olivella | |
|--|---|
| Día 1 | |
| Temática: Cultural | Actividades: Caminata |
| Dificultad: Básico | Recomendaciones: Protector solar, hidratación |
| Itinerario | |
| Hora | Actividades |
| 09-11 am | Bienvenida y encuentro con los turistas, acomodación en el hotel. |
| 12:00 pm | Almuerzo típico en zona urbana |
| 01:00 pm | City Tour por los lugares más emblemáticos de Lorica |
| 04:00 pm | Toma de refrigerio |
| 05:00 pm | Vista de ocaso desde el malecón |
| 06:30 pm | Retorno al hotel |
| 07:00 pm | Cena |
| Día 2 | |
| Temática: Ecoturismo | Actividades: Recorrido fluvial, conocimiento comunidad local, caminata. |
| Dificultad: Moderada | Recomendaciones: Protección solar, repelente, ropa cómoda. |
| Itinerario | |
| Hora | Actividades |
| 08:00 am | Llegada y encuentro en el Malecón de la ciudad |
| 08:10 am | Instrucciones por parte del guía turístico. |
| 08:30 am | Comienzo del recorrido vía fluvial hasta San Nicolás de Barí (sucesos y espacios que dieron origen a la obra Tierra Mojada) |
| 09:00 am | Desayuno típico |
| 09:30 am | Caminata por la zona y contacto con la comunidad indígena asentada en ese lugar. |
| 10:30 am | Retorno al recorrido fluvial hasta Caño Grande |
| 11:00 am | Llegada a Caño Grande |
| 11:10 am | Tiempo libre para tomar fotografías del lugar. |
| 12:00 pm | Almuerzo vernáculo |
| 01:30 pm | Regreso al recorrido fluvial hasta San Antero |
| 02:30 pm | Llegada a San Antero |

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



| | |
|--------------------------------|--|
| 03:00 pm | Caminata por la playa |
| 03:30 pm | Visita de instalaciones ASOCAIMAN |
| 05:00 pm | Llegada al hotel e instalación de los visitantes |
| 06:00 pm | Cena |
| Día 3 | |
| Temática: cultural y ambiental | Actividades: Caminata, baños, conocimiento de artesanías. |
| Dificultad: moderada | Recomendaciones: Protector solar, ropa cómoda, hidratación. |
| Itinerario | |
| Hora | Actividades |
| 07:00 am | Desayuno |
| 08:00am | Salida a Punta Bonita, aquí conocerán de la importancia que tuvo este lugar no solo en la historia del país, sino en la vida literaria y cultural del autor. |
| 09:30 am | Visita al Museo del Calabazo |
| 10:40 pm | Visita Volcán de Lodo “ El Tesoro” |
| 11:30 pm | Regreso al hotel |
| 12:00 pm | Almuerzo |
| 02:00 pm | Tarde libre. Podrá disfrutar una tarde de playa y mar o también podrá relajarse en una hamaca al vaivén de la brisa del Caribe. |
| 06:00 pm | Cena |
| 08:00 pm | Show folclórico |
| Día 4 | |
| Temática: Regreso | Actividades: Finalización ruta turística. |
| Dificultad: Básico | Recomendaciones: Ninguna |
| Itinerario | |
| Hora | Actividades |
| 08:00 am | Desayuno |
| 08:40 am | Actividades de despedida |
| 09:40 am | Registro de salida del establecimiento |
| 10:00 am | Regreso al municipio de Lorica o municipio de Montería, de acuerdo al paquete. |

Fuente: Elaboración propia.

Cabe resaltar que durante los recorridos se irá conociendo poco a poco sobre la vida del autor y sus obras más ilustres que tienen cabida en los lugares que se visitan durante toda la trayectoria de la ruta. A su vez admirando los ricos paisajes y las costumbres que fueron parte de su niñez y que aún se mantienen con el pasar del tiempo.

Teniendo claro lo anterior, se presentan algunas observaciones a tener en cuenta basados en la propuesta del paquete turístico para la ruta, además de los tres principales productos, en el cual va incluido el paquete principal (Tabla 5).

Observaciones:

- El itinerario puede ser cambiado, dependiendo de las condiciones del entorno y de los turistas.
- Se debe ser puntual con la salida a los recorridos y en su regreso, para evitar contratiempos y llevar a cabo las actividades propuestas en el plan de la ruta.
- Por las condiciones climáticas de la zona es necesario la utilización de ropa fresca, de mangas largas, lentes de sol, entre otros, ya que en muchos momentos se encontrarán expuestos al sol.
- Contará con hidratación, guía turístico, plegables con la información básica del recorrido y el seguro médico.

Paquetes turísticos sugeridos a la ruta:

- **Paquete literario.**

Tabla 6. Descripción paquete 1 (Literario)

| Nº de días | Nº de Noches | Destino | Descripción del servicio |
|------------|--------------|---|---|
| 4 | 3 | Traslado aeropuerto –hotel- aeropuerto Translado Montería - Loricá- San Antero Alojamiento Hotel San Antero y Loricá. Alimentación | Transporte Terrestre City Tour Pueblo Patrimonio City Tour San antero Transporte fluvial 3 desayuno 3 almuerzo o 3 cena Entrada volcán de lodo- Museo del Calabazo 1 noche Loricá y 2 noche de hotel en San Antero. |

Fuente: Elaboración propia

- **Paquete básico o estudiantil.**

Tabla 7. Descripción paquete 2 (Básico)

| Nº de días | Nº de Noches | Destino | Descripción del servicio |
|------------|--------------|---------------------------------|--|
| 1 | No | Loricá- Caño Grande- San Antero | Transporte fluvial por el Río Sinú Almuerzo vernáculo |

Fuente: Elaboración propia

- **Paquete médium**

Tabla 8. Descripción paquete 3 (Medium)

| Nº de días | Nº de Noches | Destino | Descripción del servicio |
|------------|--------------|---|---|
| 3 | 2 | Traslado aeropuerto –hotel- aeropuerto Transalido Montería - Lórica- San Antero Alojamiento hotel en Lórica Alimentación | Transporte Terrestre City Tour Pueblo Patrimonio Trasnporte fluvial 2 desayuno 2 almuerzo o 2 cena Entrada volcán de lodo- Museo del Calabazo 1 noche Lórica y 1 noche en San Nicolás de Bari Tienda de campaña |

Fuente: Elaboración propia

❖ **Propuesta y recomendaciones para la operación de la ruta**

* **Imagen para la ruta:**

Para la ruta se sugiere una imagen que cumpla el papel de representar a la misma, permitiéndole la diferenciación de cualquier otro producto ofertado por la agencia Priority Tour. Así entonces se elabora una imagen (Ilustración 3) que contiene elementos propios de la ruta, tales como un cuerpo de agua, arboles, que representan la travesía fluvial y el ambiente, así también se encuentra un libro, el cual representa la literatura y a nuestro autor cordobés, y por último un vasija que representa la cultura y costumbres de la población.

Se recomienda usar la imagen en elementos como gorras o camisetas para recuerdo e identificación de las personas durante la ruta.

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



Figura 8. Imagen de la ruta turística.



Fuente: Elaboración propia.

* Señalización

Se recomienda crear algún tipo de señalización en los lugares visitados por los turistas con información de la ruta específicamente y los recorridos que esta realiza, puntos de encuentro, recomendaciones y formas de contacto. Ya que de esta forma se informa, orienta y educa a los turistas.

* **Requisitos legales:**

Tabla 9. Requisitos legales para prestadores de servicios turísticos

| Actividad | Requisitos legales turísticos |
|-------------------|--|
| Agencia de viajes | Requisitos legales según el tipo de sociedad, RNT (Registro Nacional de Turismo) Implementación de la Norma Técnica Sectorial Turismo Sostenible 003 Agencias de viaje |
| Restaurante | Requisitos legales según el tipo de sociedad, RNT (Registro Nacional de Turismo), Norma Técnica Sectorial Turismo Sostenible 004 Establecimientos de gastronomía y bares |
| Alojamiento | Requisitos legales según el tipo de sociedad, RNT (Registro Nacional de Turismo) Norma Técnica sectorial NTS-TS 002 |
| Guías | Requisitos legales según el tipo de sociedad, RNT (Registro Nacional de Turismo). |

Fuente: Elaboración propia.

* **Plan de promoción**

Tabla 10. Propuesta plan de promoción de la Ruta.

| Estrategia | Plan | Actividades | Objetivo |
|------------|---|---|---------------------------------------|
| Marketing | Continúo proceso de publicidad, investigación de mercados, atención al cliente, entre otros aspectos. | Publicidad en puntos estratégicos, utilización de medios tradicionales y digitales para divulgación, creación de nuevas rutas turísticas de acuerdo a la demanda nacional e internacional, así como también la fidelización de clientes existentes y potenciales. | Turistas nacionales e internacionales |

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



| | | | |
|---------------------------|---|---|--|
| Presentación y exposición | Participar en ferias, exposiciones, convenciones, además de eventos turísticos. | Creación de eventos por parte de la agencia. Relaciones y alianzas con instituciones públicas o privadas. | Empresarios, colegios, universidades, hoteles, inversores y clientes nacionales e internacionales. |
|---------------------------|---|---|--|

Fuente: Elaboración propia.

Para el plan de promoción que tiene como intención principal la de divulgar y dar a conocer la ruta turística Letras del Sinú: Manuel Zapata Olivella, se sugiere tomar acciones más profundas como lo es todo lo que engloba al marketing, no sólo para la ruta antes mencionada, sino también para las nuevas creaciones. El marketing proporciona una importante fuente sobre el crecimiento de las ventas y la promoción de los productos ofertados por parte de las empresas.

Para concluir con la recolección de la información en torno a la ruta, dado que esta se encuentra en plena adecuación, se realiza una estimación en ventas, teniendo en cuenta la importancia de esta ruta turística, se establecen entonces datos probables de acuerdo a tres productos elaborados enfocados en los recorridos, para determinar el posible beneficio que trae consigo la implementación de la misma en la agencia Priority Tour, teniendo presente que es un producto único y llamativo para extranjeros amantes de la literatura, el ambiente y la cultura.

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



* Estimación en ventas

Tabla 11. Estimación de ventas para productos de la ruta.

| | | | 10% 15% | | | 10% 10% | | | 10% 10% | | |
|------------|-----|---------------|------------|-----|----------------|------------|-----|----------------|------------|-----|----------------|
| Año 1 | | | Año 2 | | | Año 3 | | | Año 4 | | |
| Valor 1 | Q 1 | ventas | Valor 2 | Q 2 | Año 2 | Valor 3 | Q 3 | Año 3 | Valor 4 | Q 4 | Año 4 |
| \$ 670.000 | 120 | \$ 80.400.000 | \$ 737.000 | 138 | \$ 101.706.000 | \$ 810.700 | 152 | \$ 123.064.260 | \$ 891.770 | 167 | \$ 148.907.755 |
| \$ 167.000 | 180 | \$ 30.060.000 | \$ 183.700 | 207 | \$ 38.025.900 | \$ 202.070 | 228 | \$ 46.011.339 | \$ 222.277 | 250 | \$ 55.673.720 |
| \$ 350.000 | 60 | \$ 21.000.000 | \$ 385.000 | 69 | \$ 26.565.000 | \$ 423.500 | 76 | \$ 32.143.650 | \$ 465.850 | 83 | \$ 38.893.817 |

Fuente: Elaboración propia.

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



De acuerdo a los tres posibles productos que podrían ser ofertados por Priority Tour, con base en la temática de su creación, se estima una venta de 10 paquetes mensuales para el primer año del paquete 1, el cual se considera el producto principal de esta ruta. En cuanto al paquete 2, este va dirigido a instituciones educativas (estudiantes) a través de alianzas con la agencia, dado que es un paquete que consta de un solo día de recorrido, por lo que para este producto se estima una venta de alrededor de 15 paquetes al mes durante el año. Por último, un paquete 3, el cual se desarrolla en un lapso de 3 días, dicho paquete ha sido elaborado para personas más exploradoras y con más gusto por el contacto con el ambiente y las comunidades nativas, de este último se estima una venta de alrededor de 5 paquetes mensuales durante el primer año de operación. Cabe resaltar que lo anterior son estimaciones sobre la venta de los productos de la ruta Letras del Sinú: Manuel Zapata Olivella y están sujetos a cambios en la posible cantidad de productos vendidos y el valor de los mismos, ya que se tienen distintas cotizaciones de posibles proveedores.

10 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barragan, J (2017) *Diseño de una ruta turística en el municipio de coloso- Sucre:*

senderismo y biodiversidad. Cartagena, Universidad Tecnológica de Bolívar.

Recuperado de: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.pdf>

Manuel Zapata Olivella. *Biografías y Vidas*. Recuperado de:

https://www.biografiasyvidas.com/biografia/z/zapata_olivella.htm

Manuel Zapata Olivella. *Red cultural del banco de la República en Colombia*. Recuperado

de: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Manuel_Zapata_Olivella

Mercado de Lorica, ahora monumento (1995). *El Tiempo*. Recuperado de:

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-492681>

Antecedentes ASOCAIMAN (2014). Recuperado de:

<https://asocaiman.org/index.php/investigacion/antecedentes>

La historias del museo del Calabazo en Córdoba. *Radio Nacional de Coombia* (2017).

Recuperado de: [https://www.radionacional.co/noticia/san-antero/la-intrepida-](https://www.radionacional.co/noticia/san-antero/la-intrepida-historia-de-la-paisa-que-monto-museo-plena-a-san-antero)

[historia-de-la-paisa-que-monto-museo-plena-a-san-antero](https://www.radionacional.co/noticia/san-antero/la-intrepida-historia-de-la-paisa-que-monto-museo-plena-a-san-antero)

Playas, manglares y volcanes de lodo son algunos de los atractivos de San Antero (2007).

El Tiempo. Recuperado de: [https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-](https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3699094)

[3699094](https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3699094)

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



Señalización turística, fundamental para la competitividad de los destinos (2005). *Viaja por*

Colombia, travel bloggers. Recuperado de:

https://www.viajaporcolombia.com/noticias/senalizacion-turistica-fundamental-para-la-competitividad-de-los-destinos_999/

Normas técnicas sectoriales. *Ministerio de comercio, industria y turismo* (2015)

Recuperado de:

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/RESOLUCION%203860%20DE%202015%20NTS.pdf>

Normativa Registro Nacional de Turismo (RNT). Cámara de Comercio de Bogotá.

<https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Normativa-Registros-Publicos/Normatividad-Registro-Nacional-de-Turismo-RNT>

Propuesta para el diseño de la ruta turística en el corredor Las Peñas-La Tola, Provincia de

Esmeraldas. Recuperado de:

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8306/1/Propuesta%20para%20el%20Dise%C3%B1o%20de%20una%20Ruta%20Tur%C3%ADstica%20en%20el%20corredor%20Las%20Pe%C3%B1as.pdf>

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



11. ANEXOS

Anexo 1



ACEPTACIÓN DE ESTATUTO, CÓDIGO DE ÉTICA Y REGLAMENTOS DE ANATO

Por medio de este documento manifiesto que he leído y entendido el Estatuto de ANATO Nacional y del Capítulo, el Código de Ética, el Reglamento de Suspensión y el Reglamento de Expulsión de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO, los cuales me fueron enviados con la anterioridad necesaria para ser estudiados.

Después de haber revisado el contenido de los mencionados documentos, manifiesto que acepto y entiendo que como Asociado Activo de ANATO me someto a las disposiciones contenidas en los citados documentos.

En señal de aceptación de lo anterior se firma hoy 24 de abril de 2017

NELCY MARGARITA ZAPATA LOPEZ
C.C. No. 34.997.275
Representante Legal
PRIORITY TOUR SAS

Carrera 19B No. 83-63 Piso 8
Edificio ANATO
PBX: (+57-1)4322040
anato@anato.org
Bogotá D.C – Colombia

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



Anexo 2

12/1/2018

Certificado NTS



ACERT SA

Carrera 20 53-72 - Bogotá DC

Certifica que:

PRIORITY TOUR MONTERIA

CALLE 44 N° 8-43 ALAMEDAS CENTRO COMERCIAL LOCAL 124 PISO 2 - CORDOBA, MONTERIA
NIT 900743309-3

Ha sido auditado y aprobado en cuanto al cumplimiento de los requisitos de

NTS-TS 003. Agencias de Viajes. Requisitos de
Sostenibilidad. 2007

La certificación otorgada, se encuentra sujeta a que el establecimiento mantenga los
requisitos establecidos en las Normas Técnicas, lo cual será verificado en las auditorias
de seguimiento.

Autorizado por:



Diego Barrios
Gerente

Fecha Expedición: 14/12/2017

Fecha Vencimiento: 14/12/2020

Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



Anexo 3



Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.



Anexo 4



Apoyo a la implementación de la ruta turística internacional:

Letras del Sinú “Manuel Zapata Olivella”, en el departamento de Córdoba.

Anexo 5

